

**FOCUS sur SE MONTRER**  
autour de l'exposition de Louise Mutrel, *Only you can complete me*

**Une exposition : Louise Mutrel, *Only you can complete me*, au Jardin d'été en 2025**



*Light Show,*  
rassemblement  
*dekotora,* Aichi,  
Japon, 2024.  
Avec l'aimable  
autorisation de  
l'artiste.

*Gundam,*  
rassemblement  
*dekotora,* Fukui,  
Japon, 2024. Avec  
l'aimable  
autorisation de  
l'artiste.

## LA POP CULTURE ET LES BEAUX-ARTS

L'art populaire et les Beaux-arts se lient dans les années 50 et 60 dans un mouvement artistique appelé le POP ART, dont l'artiste le plus connu est l'américain Andy Warhol. L'expression Pop art est l'abréviation de « *popular art* » en anglais. Le Pop Art est une pensée de la culture (aussi bien les arts plastiques que la musique ou la mode par exemple). Il questionne les traditions en utilisant la production d'objets en série, ce qui remet en question l'idée d'unicité de l'œuvre d'art, ou en souhaitant toucher un plus large public, ce qui remet en cause l'idée d'accès à l'art réservé aux élites. Warhol par exemple utilise les images de produits de consommation (boîtes de soupe, boîtes de lessives) ou des images de Stars trouvées dans des magazines *people* (Marilyn Monroe, Jackie Kennedy) et les décline avec de la sérigraphie qui est un procédé mécanique.



*Art Truck Club,* rassemblement  
*dekotora,* Kyoto, Japon, 2024.  
Avec l'aimable autorisation de  
l'artiste.

des estampes ukiyo-e, des figures sacrées comme Hannya du théâtre nô, mais aussi des dessins de Disney.

### 2- Comment c'est fait?

Louise Mutrel a suivi des passionnés de *dekotora*, qui est une pratique de customisation des camions au Japon. De grands rassemblements de *dekotora* sont l'occasion de parader et d'échanger en créant une véritable communauté. Par différents cadrages, elle récrée par la photographie l'impression de saturation visuelle ressentie face aux camions.

### 3- Pourquoi?

Les images saturées de détails, montrent beaucoup : à la fois très tape-à-l'œil et très symboliques, les camions sont des lieux d'expérimentations esthétiques. Louise Mutrel nous montre que la subculture est un terrain d'inventions plastiques et sémantiques.

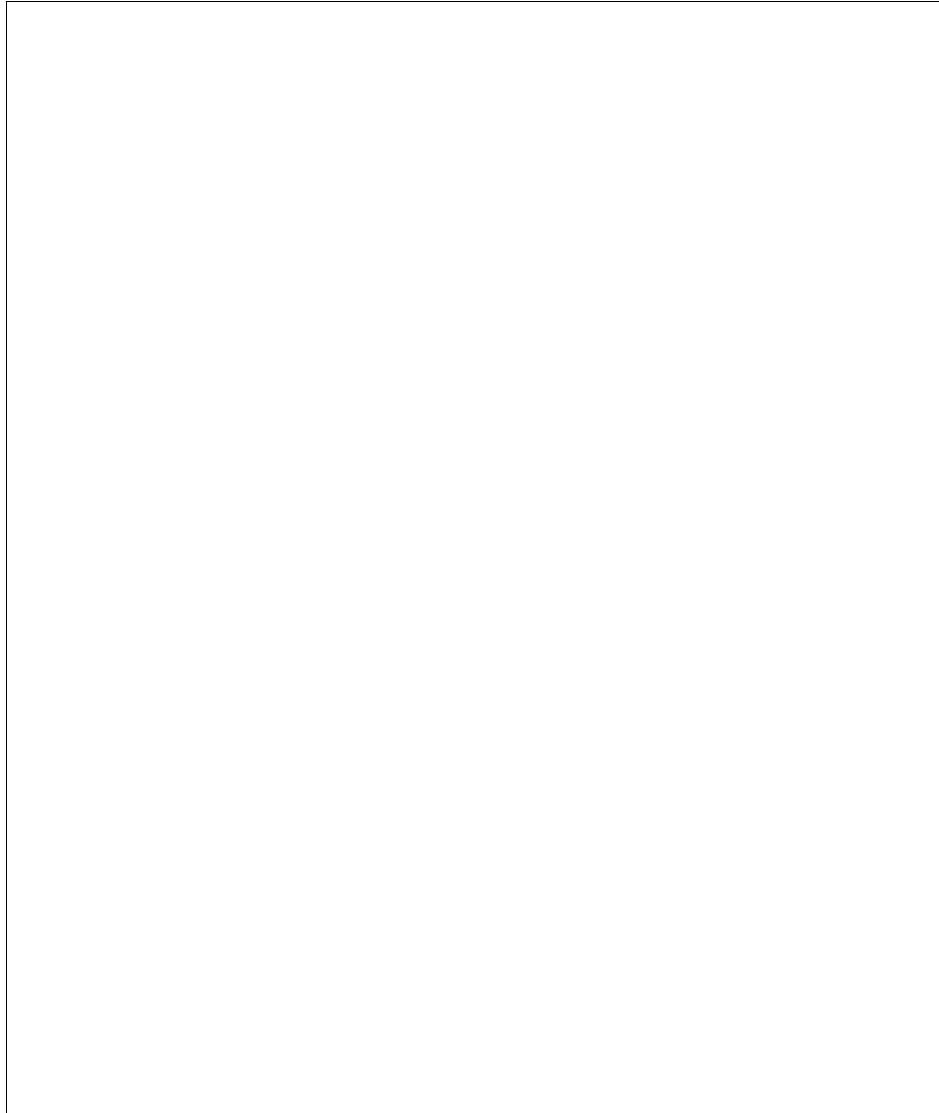
Pour aller plus loin :

<https://www.rencontres-arles.com/fr/expositions/view/1627/louise-mutrel>

### 1- Que voit-on ?

Plusieurs images montrent des détails d'objets chromés ou très illuminés. D'autres images au cadrage moins serré montrent des camions entiers, très customisés. Les couleurs et les matières des objets photographiés font penser à la fête foraine autant qu'à la SF. On peut reconnaître sur les camions, des images traditionnelles comme

## Une activité : ON NE VOIT QUE ÇA



1-choisis un personnage de fiction (super-héro, personnage de Manga ou d'animé, personnage de roman, etc.)

2-écris son nom ou dessine-le dans le cadre de manière à attirer le plus possible l'attention

3-lorsque toutes les inscriptions de la classe seront rassemblées, il faut que ton mot attire l'œil !

### Des pistes de réflexion

- comment rendre visible ? Regarder les couleurs, les formes, les tailles et les techniques utilisées. Prendre l'exemple des personnages de la culture artistique ou populaire : quelles sont les caractéristiques qui permettent de les identifier immédiatement ? Quels sont les ressources plastiques utilisées pour qu'ils soient non seulement uniques, mais aussi reconnaissables au premier coup d'œil : on ne confond jamais Naruto, Mickey, Pikachu et Tintin, pourtant ce sont tous des dessins.

- est-ce qu'être tape-à-l'oeil est toujours la façon la plus efficace pour être vu ?

- avec l'exposition de Louise Mutrel on peut remarquer que chaque camion est très clinquant, très voyant, mais mis tous ensemble, ils se ressemblent beaucoup. L'esthétique peut parfois rassembler, permettre de faire groupe.